

| Fecha | Fuente | Título | Pág. |
|----------------|-------------------|---|------|
| 11 - 04 - 2016 | Diario Financiero | Beyond English, el inglés como herramienta de acción social | 20 |

EMPRENDIMIENTO DE LA SEMANA

Beyond English, el inglés como herramienta de acción social

En 2006 la estadounidense Courtney Harsley llegó de intercambio a Chile para enseñar inglés. En su paso por el país se enfatizaba más la gramática, que la práctica oral del idioma. Inmersa en la revolución estudiantil ese año, se fijó un objetivo: conseguir que sus alumnos expresaran sus demandas en inglés.

Tras varios intentos, en 2014 nació Beyond English, empresa social que

busca aportar al pensamiento crítico de niños y adultos, promoviendo el inglés como herramienta de acceso a mayores oportunidades.

Su modelo, bautizado como "Learning Power Learning" consiste en que cada curso de inglés que venden a compañías, financia y otorga la misma oportunidad de aprender a niños de colegios vulnerables de la Región Metropolitana. "Las empresas apoyan el desarrollo de sus colaboradores y generan un valor agregado en RSE (Responsabilidad

Social Empresarial), por el mismo costo, ya que estamos certificados como OTEC y contamos con código Sence", expresa Harsley.

A través del programa B.E.S.T (Beyond English School Talleres) han trabajado con más de 500 niños -desde su creación en 2014- de entre pre kinder y sexto básico, de comunas como Puente Alto, Lo Espejo, Lo Prado y Santiago Centro. "Ellos desarrollan habilidades interpersonales en inglés, a través del yoga, juegos, discusiones y



Courtney Harsley, fundadora de Beyond English.

colaboración, con el apoyo de profesores angloparlantes, en un contexto de intercambio cultural", comenta Harsley.

El taller agrega dos horas de clases

de inglés a la semana al programa del Ministerio de Educación.

Estas características les permitieron a la startup en 2015 certificarse como empresa B y con ayuda de la aceleradora UDD Ventures, se adjudicaron un Subsidio Semilla de Asignación Flexible para el Apoyo de Emprendimientos de Desarrollo (SSAF) de Corfo, por \$ 15 millones, capital que les permitió ampliar el programa BEST a más niveles.

Este año proyectan aumentar sus cursos a empresas y sumar más escuelas. A mediano largo plazo, esperan llegar a regiones. ■